

INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Marzo/abril 2019

Publicación de:


ANDI
Cámara de la Industria
de Alimentos

Una industria que innova y construye país



PIB Alimentos 2018

21,32 billones al año
(crecimiento del **3 %**
comparado con 2017)

21,23 % PIB
manufacturero

2,83 % PIB nacional

Fuente: Dane
(Datos 2018 – Año base 2015)

Impacto de la industria de alimentos en la economía del país. Pág 3

Compromisos voluntarios de la industria de alimentos. Pág 5

Alimentar a nuestra población: el reto para los próximos años



Bruce Mac Master
Presidente de la ANDI

Tenemos la responsabilidad de alimentar a nuestros hijos y a nuestros mayores. De acuerdo con información de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, uno de cada nueve seres humanos en el planeta no está siendo bien alimentado o no recibe la suficiente cantidad de alimentos y de buena calidad que les permita desarrollarse a lo largo de su vida. Por eso, hay que pensar en la producción de alimentos, en la seguridad alimentaria del planeta y en superar las discusiones ideológicas: el reto es la alimentación de nuestra población en los próximos años.

La industria de alimentos como parte de la cadena agroalimentaria está comprometida con ese reto. Este es un sector que ha alimentado a Colombia y al mundo durante décadas, y ha demostrado ser uno de los más innovadores y emprendedores del continente.

En 2017, las empresas de la industria de alimentos generaron 260 mil empleos directos, ventas por 72,8 billones de dólares y exportaciones por 2,5 billones. Actualmente están llegando a más de 130 países en el mundo con sus productos, incluyendo Asia y África. Con una economía que desde finales del año anterior empezó a repuntar, la perspectiva es a seguir creciendo.

En materia alimentaria, el país tiene una gran oportunidad. Tenemos disponibilidad de tierras, diversidad en suelos y climas, una gran riqueza en recursos naturales, el potencial de mantener una producción durante todo el año, un capital humano creativo y un amplio territorio que hasta hace poco era inaccesible.

Bajo este panorama, encontramos un país con un gran potencial en el agro y en su industria para proporcionar los alimentos suficientes para abastecer a la población. Hacia futuro, la tarea es avanzar de manera conjunta en el marco de un trabajo interinstitucional público - privado que fomente modelos de producción eficientes y articulados entre todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, para fortalecer aspectos positivos y superar las brechas existentes.

Definitivamente la meta está en aprovechar las ventajas que tenemos desde una visión de cadena global, realizando una gestión sostenible de los recursos hídricos, y creando los incentivos adecuados para mejorar la productividad de todos los eslabones. Al lograr esto, Colombia podría pasar de ser el país número 30 al décimo lugar en el mundo en producción agroindustrial.

“**Encontramos un país con un gran potencial en el agro y en su industria para proporcionar los alimentos suficientes para abastecer a la población”.**

La innovación que alimenta a Colombia



Camilo Montes
Director de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI

En el mundo de los alimentos se están dando importantes pasos en innovación, que permiten tanto la calidad y la inocuidad, como la seguridad alimentaria. Gracias a la innovación, hoy la industria de alimentos ofrece un portafolio amplio que responde a las necesidades cambiantes de los consumidores en cuanto a conveniencia, gustos y requerimientos nutricionales específicos.

Sin duda, la innovación está en nuestro ADN. Es de esta manera como la hemos incorporado en todos nuestros procesos con el objetivo de entregar más y diversas opciones a los consumidores; cada formulación, cada porción, cada ingrediente y cada forma de empaque están creados con el más riguroso y profundo respaldo científico. Estos son procesos que nos han permitido, por ejemplo, ampliar nuestro portafolio con la reducción de nutrientes considerados de importancia en salud pública (sodio, azúcar, grasas) y adicionar aquellos identificados como deficitarios (vitaminas y minerales) con el fin de responder a los requerimientos de la dieta balanceada que buscan los colombianos.

Con innovación, también hemos respondido a las preocupaciones medioambientales con estrategias de economía circular enfocadas en el diseño de empaques inteligentes, el ecodiseño, así como iniciativas en torno a la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos y el manejo eficiente de los recursos naturales.

Aun así, seguimos afrontando desafíos importantes para avanzar en materia de desarrollo y tecnología. Por ejemplo, retos en la creación de un marco regulatorio que promueva la innovación y esté sustentado en evidencia científica robusta que les permita a las organizaciones llevar a nuevas fronteras su portafolio e incorporar nuevas prácticas innovadoras. Así mismo, buscamos fortalecer el sistema de ciencia, tecnología e innovación que propicie el desarrollo de alianzas entre más empresas y universidades, de manera que se creen políticas públicas innovadoras, que respondan a las necesidades de los consumidores colombianos y al dinamismo global.

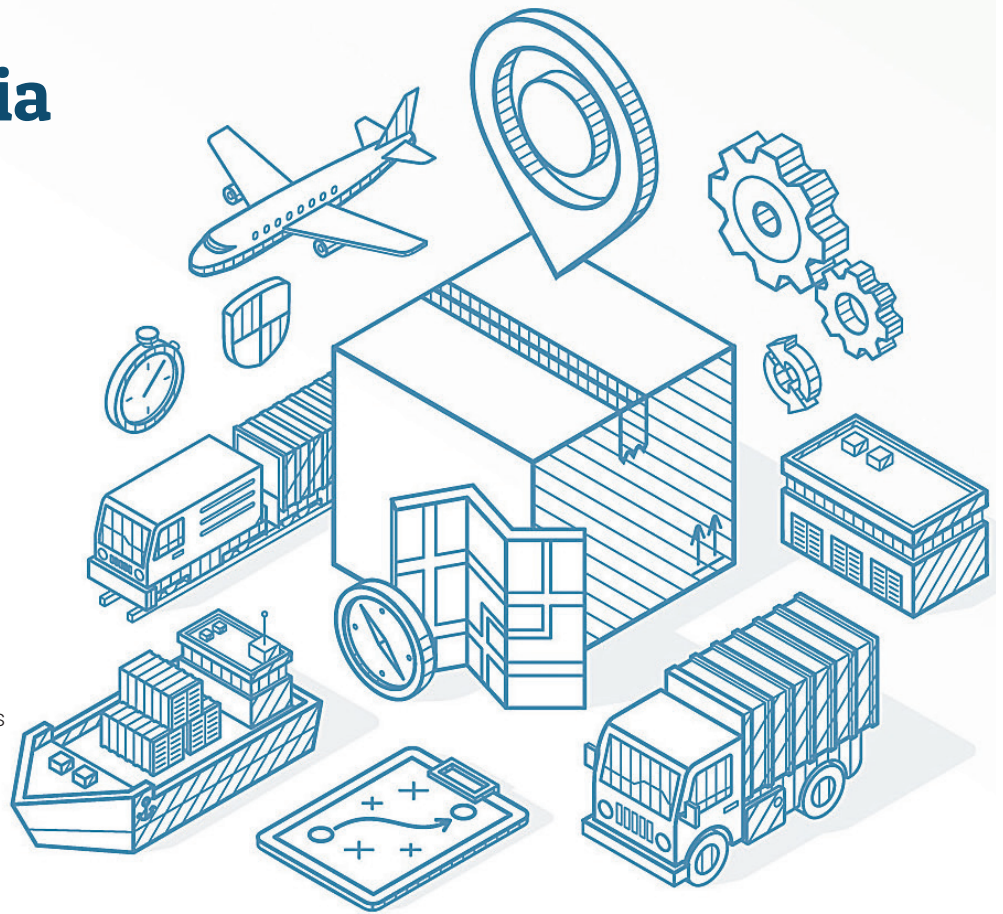
Por eso, nuestro llamado desde la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI es a trabajar conjuntamente industria, gobierno, sociedad civil y academia para consolidar a Colombia como una plataforma industrial que provea al mundo alimentos transformados, con los más altos estándares internacionales de seguridad y calidad, establecidos por instituciones especializadas como el Codex Alimentarius.

“**Los retos están en la creación de un marco regulatorio que promueva la innovación y esté sustentado en evidencia científica robusta”.**

Así va la industria de alimentos en Colombia

Después de un 2018 que comenzó con incertidumbres políticas y económicas, el panorama para 2019 muestra una dinámica positiva, motivada por el incremento en las exportaciones, las preferencias de los consumidores nacionales y por los planes y programas planteados por el

nuevo Gobierno, como agricultura por contrato, diplomacia sanitaria, aprovechamiento de acuerdos de libre comercio, simplificación de trámites, alimentos procesados en el PTP, la modernización del ICA e In-vima y las nuevas condiciones tributarias.



Portafolio de productos que elaboran los afiliados a la Cámara de Industria de Alimentos

- | | |
|--|--------------------------------------|
| Aceite para el consumo humano | Helados |
| Carne y sus derivados | Hortalizas congeladas |
| Cereales para el desayuno | Ingredientes |
| Chocolates | Leche y derivados lácteos |
| Condimentos y aderezos | Levaduras |
| Conservas (de hortalizas y/o frutas) | Mermeladas |
| Derivados del maíz | Pastas |
| Dulces (confites y golosinas) | Preparaciones de café |
| Edulcorantes | Postres |
| Empaques para alimentos | Sal de mesa |
| Fórmulas infantiles | Sopas |
| Galletas dulces | Pan de molde y tostados |
| Galletitas crackers (galletas saladas) | Pasabocas (Snacks, dulces y salados) |

Para más información sobre las cifras de la industria ingrese a www.andi.com.co/Home/Camara/16-industria-de-alimentos

Exportaciones
2018 901,46 millones de dólares a 129 países
Crecimiento del 4,72% frente a 2017
Fuente: Dian (Datos 2018, sin café en grano molido)

Importaciones
2018 1.303 millones de dólares
Crecimiento del 8% frente a 2017
Fuente: Dian (2018)

PIB Alimentos
2018 21,32 billones al año
Crecimiento del 3% frente a 2017
21,23 % PIB manufacturero
2,83 % PIB nacional
(Datos 2018 – Año base 2015)

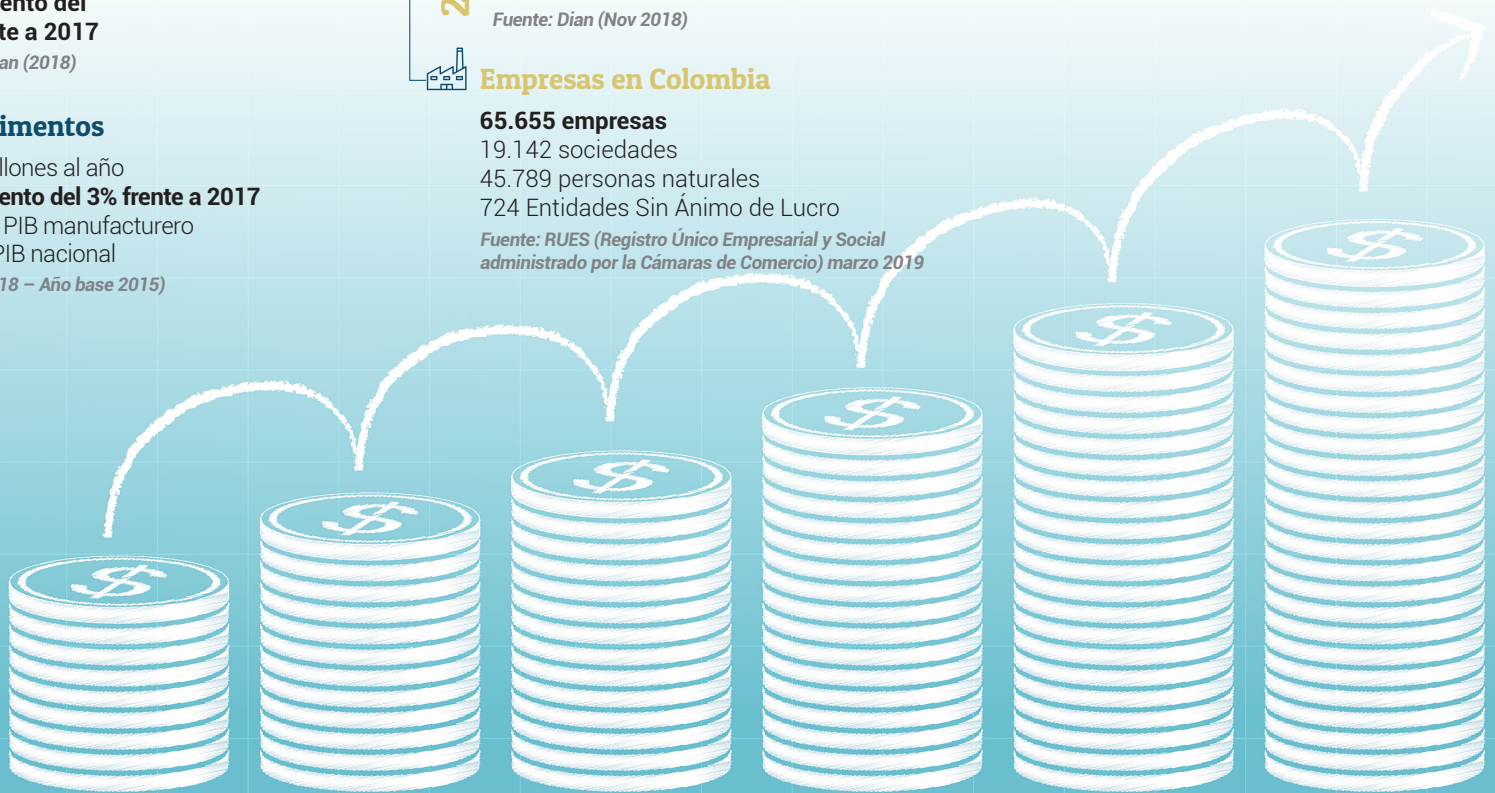
Exportaciones
2018 376 mil toneladas
Aumentaron 5,9% frente a 2017
Fuente: Dian (2018)

Importaciones
2018 703 mil toneladas
Decrecieron -2.3 frente a 2017
Fuente: Dian (Nov 2018)

Empresas en Colombia
65.655 empresas
19.142 sociedades
45.789 personas naturales
724 Entidades Sin Ánimo de Lucro
Fuente: RUES (Registro Único Empresarial y Social administrado por la Cámaras de Comercio) marzo 2019

Empleos
2017 260.122 formales
3,85 billones de pesos en salarios al año
3,55 % del empleo formal
Fuente: Pila (Dic. 2017)

Ventas
2017 72,8 billones de pesos
ImpoRenta: 1,2 billones de pesos
Fuente: Dian (Datos 2017)





Gobierno impulsa la agricultura por contrato

Con el ánimo de lograr una mayor equidad en la distribución de las utilidades a lo largo de la cadena de proveeduría industrial e institucional, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural lanzó el programa Agricultura Por Contrato.

Esta iniciativa busca vincular a la industria con los pequeños productores del campo de forma estable, reduciendo la intermediación, lo que genera la oportunidad de incrementar la productividad y la formalización del campo. Este programa se materializó bajo la estrategia 'Coseche, Venda a la Fija', que otorga los siguientes beneficios a los agricultores:



- **Línea Especial de Crédito:** ofrece crédito en condiciones especiales para el financiamiento de capital de trabajo, con plazo máximo de un año, a productores individuales o asociados, que acrediten la suscripción de un contrato formal para la compra de productos agrícolas con un comprador legalmente constituido.



- **Incentivo a la adquisición de seguro agropecuario:** consiste en un subsidio al valor de la póliza del seguro agropecuario. Para el pequeño productor el subsidio es igual a un 70% del valor de la póliza anual y para el mediano productor de 50%. Los pequeños y medianos productores que certifiquen hacer parte de un esquema de agricultura por contrato recibirán un 5% adicional de subsidio para el pago de la póliza.



- **Espacios de Encuentro oferta-demanda:** corresponden a ruedas de negocios, mesas de negociación directa y misiones comerciales entre las asociaciones de productores e industriales, con el objetivo de avanzar en la construcción de confianza entre las partes y generar preacuerdos comerciales.



- **Incentivos financieros a la Agricultura por Contrato:** el contrato constituye el principal instrumento de acceso a los incentivos financieros, a los cuales se accede a través de los bancos y cooperativas que colocan créditos agropecuarios con las líneas de Finagro.

“Los pequeños productores vinculados a esquemas de Agricultura por Contrato tienen prioridad para el acceso a los servicios de asesoría técnica en BPA y BPG que ofrecen las entidades sectoriales”, asegura Andrés Valencia Pinzón, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.

Para la industria de alimentos, además de los beneficios derivados de contar con una oferta estable de productos agropecuarios, con la calidad y volumen requeridos, la Ley 1943 de 2018, conocida como la Ley de Financiamiento, establece



Andrés Valencia Pinzón
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

incentivos tributarios a las inversiones en el agro.

“Con las empresas vinculadas a la Cámara de la Industria de Alimentos analizamos las mejores prácticas en sus procesos de proveeduría agropecuaria, para ser incorporadas en los esquemas de Agricultura por Contrato. Próximamente firmaremos un acuerdo entre la ANDI, la SAC y el Ministerio para trabajar en el fortalecimiento de la participación de los productores agropecuarios”, afirmó el ministro Valencia.

Industria lista para el fortalecimiento de los proveedores agrícolas

Empresarios de alimentos se vinculan con iniciativa de MinAgricultura.

Para Pilar Ortíz, subdirectora de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, se requiere una formalización del campo para que Colombia logre ser un país agrícola y agroindustrial, por eso es importante tener políticas públicas que aumenten la productividad con acompañamiento técnico e inversión en bienes públicos.

“El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural está muy bien enfocado en darle relevancia a la demanda de la agroindustria, a la vez que busca formalizar el campo con la Agricultura por Contrato, el cual permite una relación estable en el tiempo, garantizándole al empresario una disponibilidad de materias primas sostenible y, al productor mejorar su utilidad”, explica.

Hablan los empresarios

José Antonio Pulido, gerente general de Alimentos Polar en Colombia, empresa que lleva 10 años trabajando con 200 proveedores agrícolas a través del programa Plan Maíz, para el abastecimiento de maíz blanco y amarillo, celebra que “por primera vez haya un incentivo en los agricultores de sentarse con la agroindustria, gracias a un instrumento como el contrato formal, que les permitirá financiamiento a bajas tasas, y a nosotros un precio competitivo y estable en el tiempo”.

Para él, es necesario seguir diseñando más instrumentos que les hagan ver a los agricultores e industria que hacer un encadenamiento productivo es conveniente. “En la medida en que eso pase, la agroindustria se va a volcar al campo colombiano, y este crecerá de manera exponencial”, dice. Así mismo, advierte que el reto es también desarrollar instrumentos y políticas para que los empresarios reciban incentivos y puedan sentarse a la mesa, en condiciones que les permitan apoyar el campo y competir en el mercado. Por su parte, Mónica Contreras, gerente general para la región Andina en PepsiCo, destaca que “estas iniciativas de valor compartido son un gana-gana para todos los actores, pues al reducir los intermediarios mejoramos los precios de venta y compra para todos, permitiéndonos ser más competitivos”. La multinacional, que lleva más de 20 años firmando contratos a largo plazo con sus proveedores agrícolas, desde diciembre de 2018 también decidió sumarse al programa Agricultura por Contrato con la compra de 2.400 toneladas de papa. “Con esta alianza queremos seguir fortaleciendo esa relación de confianza que ya tenemos con nuestros proveedores y apoyar el crecimiento sostenible de ellos, así como brindarles herramientas para que se conviertan en verdaderos empresarios del campo y líderes dentro de su comunidad”, agrega Contreras.





Más compromisos para el bienestar de los colombianos

La industria nacional de alimentos colombiana se alinea con las necesidades del consumidor a través de iniciativas de autorregulación.

La innovación es el motor que ha impulsado el desarrollo del sector, a fin de entregarles a los colombianos opciones de alimentos cada vez más diversos, con el debido respaldo científico, y acorde con sus preferencias. Así mismo, como parte de la construcción de formas propositivas a la hora de abordar los temas de alimentación, se han establecido una serie de compromisos que buscan promover educación y entregar información suficiente al consumidor, para que pueda tomar

las decisiones correctas, informadas y debidamente sustentadas al momento de alimentarse.

“Aunque en el Congreso de la República se discuten iniciativas para restringir la publicidad o regular el etiquetado de alimentos, entre otros proyectos, de manera voluntaria las empresas vienen desarrollando algunas implementaciones que responden a estos intereses comunes”, señala Camilo Montes, director ejecutivo de la Cámara de Industria de Alimentos de la ANDI.

COMPROMISOS CON PROPÓSITO

Dichas estrategias, tanto individuales como colectivas, buscan ofrecer información confiable en materia nutricional, ayudar a fomentar hábitos de alimentación saludables e impulsar acciones frente a la nutrición infantil y al desperdicio de alimentos.



Autorregulación en publicidad dirigida a niños

- **¿En qué consiste?** Solo promocionar productos que cumplan estrictos criterios nutricionales cuando la audiencia de una franja televisiva esté compuesta en un 35% o más por niños menores de 12 años.
- **¿Qué busca?** Promover entornos más saludables en menores de 12 años y que los padres puedan decidir con criterio cuál es la dieta más balanceada para sus hijos.
- **¿Cuál es el impacto?** 79 marcas de categorías como snacks, lácteos, cereales, galletería y helados han adoptado este compromiso de manera voluntaria. De los 101.157 comerciales emitidos en 2018, el 98,8% cumplió con los acuerdos.



Promoción de hábitos saludables

- **¿En qué consiste?** Campañas que incentivan hábitos de vida más saludable y generan conciencia frente al consumo de alimentos.
- **¿Qué busca?** Educar a los consumidores para contribuir con la salud pública y mejorar la nutrición en el país.
- **¿Cuál es el impacto?** Campañas individuales con mensajes que estimulan el deporte y las dietas balanceadas, así como iniciativas colectivas en campañas como ‘Quiérete Muévete’ para promover prácticas saludables en el puesto de trabajo, o ‘Cómo como’ para enseñar al consumidor a leer las etiquetas.



Adopción de forma voluntaria del etiquetado nutricional frontal informativo

- **¿En qué consiste?** Implementación de etiquetado en la cara frontal de los empaques de alimentos para brindar información nutricional clara y completa al consumidor sobre los nutrientes de interés en la salud pública como azúcar, grasas y sodio.
- **¿Qué busca?** Permitir a los consumidores encontrar la información nutricional de los alimentos de forma sencilla y sintetizada, para ayudarles a tomar decisiones informadas de consumo de acuerdo con su dieta.
- **¿Cuál es el impacto?** Más de 4.000 productos ya cuentan con etiquetado nutricional frontal y es usado como una herramienta de información por parte de los consumidores colombianos.



La junta directiva de la Cámara analiza y trabaja constantemente los temas de alimentación, para responder a las necesidades de los consumidores. /Foto ANDI



Alianza por la nutrición infantil 'Alimentando sueños'

- **¿En qué consiste?** Es una iniciativa impulsada desde 2018 por la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, en conjunto con ABACO, Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, y la Fundación Éxito que busca unir a empresas de todos los sectores, gobierno, organizaciones civiles, asociaciones científicas y academia en la lucha contra la malnutrición en el país.
- **¿Qué busca?** Coordinar esfuerzos y recursos desde diferentes sectores y órdenes territoriales para luchar contra la malnutrición en Colombia.
- **¿Cuál será el impacto?** Se espera que Colombia sea el país con la mejor nutrición infantil de América Latina para 2030 y que todos los sectores se unan en torno a esta iniciativa.



Estrategia nacional para la reducción del consumo de sal / sodio

- **¿En qué consiste?** Creación de mesas de trabajo conjunto entre industria y Ministerio de Salud y Protección Social, con el fin de establecer límites máximos de sodio para 12 categorías de alimentos como panadería, industrial, snacks, quesos, salsas y cárnicos.
- **¿Qué busca?** Contribuir a disminuir la mortalidad causada por hipertensión arterial y enfermedad cardiovascular en la población colombiana, mediante la reducción gradual del consumo de sodio proveniente de las diferentes fuentes alimentarias.
- **¿Cuál será el impacto?** Lograr la recomendación de consumo prevista por la OMS para el año 2021, de 5 gramos de sal o 2 gramos de sodio por persona al día.



La ciencia detrás de los alimentos se sigue consolidando en el país

La industria alimentaria en Colombia cada día toma mayor conciencia frente a la importancia de invertir más recursos y esfuerzos en investigación, ciencia y tecnología.

El desarrollo y evolución de las compañías están cada vez más supeditados a otros aspectos que antes se veían ajenos y hasta lejanos, pero que en la actualidad entraron a jugar un papel preponderante. Así lo entendió la industria de alimentos en Colombia, por lo que desde hace varios años viene trabajando en la ciencia detrás de los alimentos, teniendo en cuenta todos los esfuerzos y recursos que implican su implementación y desarrollo, con los últimos avances dentro de sus procesos de producción.

Para Jairo Romero, experto en asuntos científicos regulatorios de alimentos y expresidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (Alaccta), la ciencia y la tecnología juegan un rol fundamental en la competitividad y, por eso, la industria de los alimentos viene aplicando, captando y utilizando muchos de los adelantos que suceden en el mundo.

Por su parte, Leonor Hidalgo Ciro, gerente de Investigación y Desarrollo de Ruta N, también destaca lo que se está haciendo en materia de nutrición donde, dice, hay muchos avances, en especial con las aplicaciones que se han creado para que los alimentos sean funcionales, es decir, que contribuyan a mejorar la calidad de vida, la salud y el sistema inmune, un trabajo que ha involucrado a la biotecnología. “Existen avances interesantes también para ayudar a disminuir el riesgo en enfermedades cardiovasculares. Nosotros en Ruta N hemos apoyado un proyecto de chocolatinas que tienen esa bondad de ayudar a mejorar aspectos de la salud.

Muchas de las compañías de alimentos tienen unidades de investigación y desarrollo que trabajan con esos fines”, señala Hidalgo.



La industria de alimentos viene aplicando, captando y utilizando en sus desarrollos los adelantos que se dan en el mundo. /Istock

Otras categorías en las que la ciencia y la tecnología han hecho un aporte esencial son las del sector lácteo. “Las empresas más avanzadas también procuran utilizar los últimos avances en las plantas que construyen. Yo creo que en dulces, confitería, chocolatería, salsas y aderezos existen muchas novedades y buena incorporación de tecnología, pensando en las plantas y procesos productivos de los últimos años”, añade Romero.

Cooperación

En el progreso industrial, la cooperación también es otro factor de gran relevancia, y por eso desde hace años se ha venido creando una productiva dinámica que involucra a las universidades, las entidades especializadas y al empresariado del país. Johann F. Osma, profesor asociado del departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la Universidad de los Andes, considera que hay empresas que por tradición han promovido el acercamiento entre la industria y la academia con muy buenos resultados.

Por eso, el docente se atreve a decir que existe un número muy importante (más de 100 productos o variaciones de ellos) en el mercado colombiano que han tenido un precedente de trabajo entre la academia y la industria. “Las industrias más favorecidas con esa cooperación han sido las de lácteos, arroz, café y cacao, que han tenido unos desarrollos interesantes”, anota.

Lo anterior hace que los grupos empresariales de este segmento tengan la capacidad para renovar constantemente sus portafolios y hacerlos crecer entre un 12 y 15% en productos nuevos al año.

La industria de alimentos es un sector que realiza muchos esfuerzos para asegurar que la población colombiana consuma alimentos de calidad, los cuales han pasado por rigurosos procesos científicos y tecnológicos.



Compañías de lácteos, café y cacao son algunas de las más beneficiadas con la cooperación entre academia e industria. /Istock

Marco regulatorio complejo



- Los reglamentos técnicos que rigen el sector de alimentos en el país se basan en los principales referentes internacionales como el Codex Alimentarius, la Unión Europea, Estados Unidos, Australia y Mercosur.



- Codex Alimentarius: organización internacional establecida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO- y la Organización Mundial de la Salud – OMS – que proporciona estándares, guías y códigos para el manejo y producción de alimentos.

Tiene como objetivo proteger la salud de los consumidores y garantizar prácticas justas en el comercio de alimentos. Áreas de trabajo: alimentación animal, resistencia antimicrobiana, biotecnología, contaminantes, nutrición y etiquetado y pesticidas.

Participan 187 países, incluido Colombia, más la Unión Europea.



- Esto explica lo amplio y complejo que es el mundo de la reglamentación alimentaria, lo que dificulta mantenerla siempre actualizada.



- La buena noticia es que con el ingreso del país a la Ocd se ha impulsado a tener unos procesos regulatorios más robustos.



La industria de alimentos se afianza en ciencia e investigación

Alpina, Grupo Nutresa y Alianza Team algunos buenos ejemplos de lo que se debe hacer en materia de innovación, tecnología y modelos orientados a transformar ideas en los productos que demanda un mercado tan cambiante.

Los avances de ciencia y tecnología sumados al auge de los procesos de innovación en todos los ámbitos, han llevado a la industria colombiana de alimentos a entrar en una transformación productiva constante, lo que se ha convertido en una dinámica que ya hace parte del ADN de los empresarios del sector.

Las exigencias del mercado y la conciencia que han tomado las compañías del sector se evidencian en el aumento de centros y unidades de investigación y desarrollo dentro de las mismas organizaciones, así como en alianzas y trabajos conjuntos con otras entidades nacionales y extranjeras, que permitan ir al mismo ritmo de los adelantos científicos y tecnológicos.

Esto se ha tomado tan en serio que el más reciente ranking de innovación empresarial de la ANDI revela indicadores de esta industria cuyos resultados la ubican por encima de los datos generales de la encuesta.

Así, por ejemplo, las firmas que pertenecen a la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI alcanzan un 100 por ciento de organizaciones en cultura, estrategia y área de innovación.

Algunos de estos ejemplos, de los muchos que se podrían citar, se dan en grandes empresas como Alpina, Nutresa y Alianza Team, donde desde hace ya varios años vienen trabajando arduamente en la modernización de sus equipos, la investigación para mejorar sus productos y en la innovación para optimizar sus procesos y potenciar su competitividad.

Para Alpina la misión estratégica es garantizar el desarrollo sostenible de la compañía a través de la innovación y la calidad, puesto que la innovación no es solamente un fin, sino un medio para hacer las cosas. afirma Oscar Emir Rincón, Director de Innovación, Desarrollo e Investigación de Alpina. “La entendemos como la capacidad de transformar ideas en realidades sostenibles: sabemos que la

100%
en cultura de innovación, alcanzan las empresas que pertenecen a la Cámara de la Industria de alimentos de la Andi

creatividad y las buenas ideas son claves para impulsarla, pero más importante es el trabajo detrás para volverlas realidad.

Aquí consideramos que la innovación no es únicamente producto, sino que la entendemos como algo 360”, agrega.

Por su parte, Mario Alberto Niño Torres, vicepresidente de Innovación y Nutrición de Grupo Nutresa, señala que cada vez más las compañías están incluyendo la innovación como un motor de crecimiento, desarrollo y mejoramiento continuo. “De hecho, las ventas por innovación (provenientes de productos que no existían hace tres años) representaron en el 2018 el 21,5 por ciento de los ingresos totales del Grupo”.

Para él, uno de los factores que más ha influido en el logro de estos resultados es el modelo de innovación Imagix, que articula la gestión de la cultura, el portafolio, el ecosistema, los procesos y los recursos destinados a innovación.

De otra parte, en Alianza Team buscan entender los constantes cambios del mercado con el fin de suplir las necesidades de clientes y consumidores, teniendo claro que éstos son cada vez más exigentes y demandan soluciones compatibles con estilos de vida equilibrados. “Contamos con 14 patentes concedidas y nuestros procesos de innovación han sido avalados por Colciencias, entidad que nos reconoció como ‘Empresa Altamente Innovadora’ y como Unidad Empresarial de I+D+i. Además, gracias a la constante promoción del intraemprendimiento, hoy contamos con productos funcionales bajo la marca Vidalia y programas como Manos Verdes, una iniciativa de economía circular por medio de la cual recolectamos y gestionamos adecuadamente el aceite de cocina usado”, resalta Luis Alberto Bothero, presidente de Alianza Team.

Ranking de Innovación empresarial

La segunda versión del ranking de innovación empresarial de la ANDI destaca a las empresas del gremio frente a otras industrias.

	CÁMARA DE INDUSTRIA DE ALIMENTOS ANDI	RESTO DE INDUSTRIAS	
● Condiciones	Cultura de innovación	100%	84%
	Estrategia de innovación	100%	93%
	Área de innovación	100%	82%
● Capacidades	Relacionamiento Ecosistema	100%	81%
	Presupuesto Acti	92%	71%
	Sistema de gestión de innovación	92%	57%
	Solicitud de patentes	23%	25%
● Resultados	Lanzamiento de nuevos productos y servicios	100%	75%
	Spin offs, intraemprendimiento y/o venture corporativo	23%	22%
	Impacto ingresos de innovación		
	ingresos totales de la empresa	92%	57%
	Innovación dirigida al mercado internacional	8%	12%

Fuente: Segunda versión del Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI y revista Dinero.

Algunas buenas prácticas

Para que la ciencia y la innovación se establezcan y sean parte del ADN empresarial, es clave contar con buenas prácticas y reglas que no se pueden dejar al azar.

Para el caso de Alpina, se resalta:

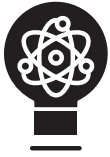
- La adaptación y adopción de tecnología de punta para el cierre de brechas científicas y de conocimiento.
- La estructuración de un modelo de gestión de innovación para robustecer la conceptualización y tener resultados más asertivos.
- El uso de la red de conectividad para la transferencia de conocimiento y tecnología.
- La incorporación de procesos de innovación a todo nivel en la organización.

En cuanto a Nutresa, se destaca:

- El trabajo científico que se viene desarrollando con su centro de investigación Vidarium, cuyo propósito es generar conocimiento en alimentación, salud y nutrición y gestionar transferencia del mismo para apoyar el desarrollo de los negocios del Grupo y aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Para Alianza Team:

- Equipo altamente calificado en las diferentes disciplinas de aplicaciones en alimentos y ciencias básicas.
- Gestión decidida de la propiedad intelectual en América Latina y Europa para alcanzar soluciones de valor.
- Fortalecimiento de las capacidades de investigación y desarrollo a través de plantas piloto y laboratorios instrumentales proficientes avalados internacionalmente.



Los desafíos de la industria de alimentos

La industria apuesta por la innovación y el trabajo conjunto con el Gobierno como fórmula para afrontar los retos de la sostenibilidad.



El plan incluye el desarrollo de un piloto de nuevos envases y empaques para implementar el nuevo modelo de responsabilidad extendida al productor. /Istock

Si bien la dinámica de las empresas productoras de alimentos fue importante en 2018, como lo ha manifestado la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, persisten los desafíos regulatorios relacionados con algunas iniciativas que están siendo discutidas en la actual legislatura, entre ellas, el etiquetado de advertencia en los alimentos, la restricción a la publicidad y la prohibición del uso de plásticos. Más que generar incertidumbre, este contexto está siendo visto por la industria como una oportunidad. Pilar Ortiz, Subdirectora de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI señala que “necesitamos tener una regulación moderna, que promueva la innovación y el desarrollo tecnológico del sector”.

Etiquetado nutricional

Diferentes discusiones se han planteado en el mundo sobre cuál es el mejor modelo para brindar información nutricional detallada y clara en el etiquetado de alimentos. Desde hace unos ocho años, la Unión Europea acordó insertar en los envases, de manera obligatoria, el valor energético, cantidades de grasas, azúcares, proteínas, hidratos de carbono, entre otros. Sin embargo, dejó a la industria en libertad de desarrollar su esquema propio, lo que trajo consigo muchos modelos, y el tema sigue en discusión.

En Latinoamérica, los reglamentos de países como Chile y Perú exigen que se hagan advertencias con etiquetas octogonales en alimentos con altos contenidos de grasas saturadas, azúcares, sodio o calorías. En Colombia, por su parte, la Cámara de Industria de Alimentos de la ANDI incluyó el etiquetado nutricional frontal, basándose en guías orientativas. Actualmente se han adoptado en más de 4.000 alimentos como parte del compromiso voluntario de la industria.

Reglamento técnico

De otra parte, el Gobierno Nacional ha anunciado la actualización de varios reglamentos técnicos relevantes para las categorías de alimentos que fueron declarados prioritarios

por el Ministerio de Salud y Protección Social. Para efectos de ser actualizados, la industria espera que se adopten las mejores prácticas mundiales (CODEX), con el respectivo soporte científico, metodologías adecuadas y un proceso acompañado de expertos en salud, nutrición y alimentos.

En algunos casos, hay mesas de trabajo ya establecidas y estudios profundos en los que tanto industria como gobierno están trabajando de la mano. El llamado del gremio es a continuar fortaleciendo estos esfuerzos que permitan la articulación de las necesidades de todos los actores de la cadena de valor. Como indica la Subdirectora de la Cámara, “en la medida en que las entidades regulatorias tengan en cuenta la evidencia científica robusta ya construida sobre estos asuntos, vamos a tener mejor regulación”.

Simplificación y eliminación de trámites innecesarios

Proyectos como ‘Invima a un clic’ les permitirán a los empresarios realizar la solicitud de los registros sanitarios y le facilitará a la autoridad la labor de vigilancia. Se trabaja con el Gobierno Nacional en la estrategia ‘Estado simple Colombia ágil’ una herramienta que busca facilitar las actividades del sector privado.

Integración comercial

La Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI reconoce que existen barreras sanitarias y de acceso que restringen la exportación de más alimentos producidos en Colombia a varios mercados; sin embargo, se espera un

repunte en materia de comercio exterior, gracias a los programas planteados por el Gobierno Nacional para el aprovechamiento de los tratados de libre comercio.

“La modernización del ICA y del Invima, la formulación del plan de negocio con el Programa de Transformación Productiva y las nuevas condiciones tributarias son otros de los temas que sabemos serán clave para impulsar la competitividad del sector, así como la creación de valor económico y social en el país”, comenta Pilar Ortiz.



Innovación y sostenibilidad, motores de crecimiento

La industria propende por el bienestar del consumidor, lo cual se evidencia en el avance presentado en el desarrollo tecnológico del procesamiento de alimentos, con el fin de brindar mayores beneficios para la salud y reducir el riesgo de enfermedades transmitidas por alimentos.



Sostenibilidad ambiental cobra mayor relevancia

Una de las regulaciones para la sostenibilidad ambiental a tener en cuenta es la Resolución 1407, expedida en 2018 por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que reglamenta la gestión de residuos de envases y empaques en Colombia.

Este año iniciará un piloto, como resultado del trabajo conjunto entre el Ministerio, las empresas y los integrantes del ciclo de aprovechamiento. Con la creación del proyecto de envases y empaques de la ANDI, 115 empresas de 17 sectores se unen para convertirnos en el primer país en desarrollo, en adoptar estrategias para lograr la meta de aprovechar el 30% en el año 2030”, comenta Bruce Mac Master.

La gestión sostenible de los recursos hídricos, por la presencia del Fenómeno del Niño, es otro tema relevante del que estará pendiente la industria. “Desde lo ambiental, ya tenemos una nueva norma de vertimiento de agua a las cuencas hídricas país. Las compañías ya tienen bastante desarrollado el tema”, concluye Camilo Montes, director de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI.